

Étude

Troubles de l'érection : les Français cumulent les idées reçues, le médecin reste le principal antidote

18 août 2026 | À l'approche de la Journée mondiale de la santé sexuelle, un constat s'impose : les troubles de l'érection restent entourés de nombreuses idées reçues. 41% des hommes ne savent même pas s'ils peuvent se soigner. Beaucoup sous-estiment leur fréquence, ignorent leur lien avec la santé cardiovasculaire et comprennent mal le fonctionnement des traitements. Mais un facteur change tout : les hommes qui ont consulté un médecin sont nettement mieux informés. C'est ce que révèle un nouveau volet de l'étude nationale sur la dysfonction érectile en France menée par Kano.care, clinique digitale de santé masculine, et Appinio, spécialiste des études de marché et enquêtes d'opinion, auprès de 1 000 hommes.

Un trouble bien plus fréquent qu'on ne le croit

Alors qu'ils comptent parmi les troubles les plus fréquents de la santé masculine, les troubles de l'érection restent mal connus des Français. À l'occasion de la Journée mondiale de la santé sexuelle, le 4 septembre, l'étude Kano.care x Appinio, menée auprès de 1 000 hommes, met en lumière quatre idées reçues tenaces. 38% des hommes déclarent avoir déjà connu un trouble de l'érection. Pourtant, 52% estiment que moins de 3 hommes sur 10 sont concernés au cours de leur vie. Chaque homme touché se croit ainsi plus seul, et plus « anormal », qu'il ne l'est réellement. Un décalage qui nourrit directement le silence.

Un signal d'alerte cardiovasculaire largement ignoré

Un trouble de l'érection est souvent l'un des premiers signes d'une maladie cardiovasculaire, parfois plusieurs années avant l'accident. Or seul un homme sur quatre (25%) sait qu'il peut exister un lien entre les deux ; les hommes l'associent bien plus volontiers à l'âge ou au stress qu'à une cause vasculaire.

Un trouble que l'on croit, à tort, difficile à soigner

Alors que les troubles de l'érection se traitent dans la grande majorité des cas, seul un homme sur cinq (21%) les juge faciles à traiter, et 41% ne savent pas s'ils le sont.

Des traitements mal compris

36% des hommes croient, à tort, que les médicaments de l'érection (type Viagra ou Cialis) déclenchent une érection automatiquement, alors qu'ils n'agissent qu'en présence d'une excitation sexuelle. Ces malentendus peuvent générer déception et abandon du traitement, faute d'attentes réalistes.

Le médecin, un levier qui fait ses preuves

Face à ces méconnaissances, l'étude identifie un facteur qui change tout : le contact médical. Les hommes ayant consulté un médecin sont nettement mieux informés que les autres, que ce soit sur la traitabilité, sur le fonctionnement des traitements ou sur les risques. L'incertitude, notamment, s'effondre : parmi les hommes concernés qui n'ont jamais consulté, 42% ne savent pas si leur trouble se soigne ; ils ne sont plus que 11% parmi ceux qui ont consulté.

« Ces idées reçues sont avant tout le produit du tabou qui entoure encore la santé sexuelle masculine. C'est précisément pour cela que le rôle du médecin est si important, surtout sur les sujets intimes : il apporte des faits et de l'objectivité là où le manque de dialogue a laissé s'installer tout un ensemble de malentendus et de fausses attentes. La priorité, particulièrement à l'occasion de la Journée mondiale de la santé sexuelle, doit être de lever les freins qui empêchent de faire le premier pas. Plus un homme ose en parler tôt, plus on peut agir tôt », explique le Dr Sam Ward, urologue et Directeur Médical de Kano.care.

Méthodologie

Étude conduite en France du 20 au 25 mars 2026 auprès de 1 000 hommes âgés de 18 et plus.
Représentativité nationale assurée par application de quotas : âge, CSP et région.

À propos de Kano.care

Kano.care Kano.care est une clinique digitale française spécialisée dans la dysfonction érectile et l'éjaculation précoce. Kano.care propose un parcours de soins complet : consultation avec un médecin en ligne, traitements livrés à domicile, accompagnement digital personnalisé via l'app KANO, et suivi médical continu. Sous la direction médicale du Dr Sam Ward, urologue, Kano.care a accompagné plus de 5 000 hommes depuis son lancement, dont plus de 80% consultent pour la première fois. 91% des patients déclarent une amélioration de leur santé sexuelle, et la clinique obtient une note de 4.8/5 sur Avis Vérifiés. La mission de Kano.care : briser le tabou de la santé sexuelle masculine et rendre accessible à chaque homme en France un accompagnement médical complet, au-delà du médicament. Pour contribuer à cette mission, Kano.care publie régulièrement des études et données sur la santé sexuelle masculine en France. [Kano.care](https://kano.care)

Contact presse

Christophe Scholer : christophe@kano.care - 01 59 13 13 13

À propos d'Appinio

Appinio est un institut d'études international qui allie expertise méthodologique et technologie de pointe pour offrir une solution d'études de marché nouvelle génération. Sa plateforme intuitive et tout-en-un permet d'obtenir des insights consommateurs fiables en temps record, grâce à un panel global couvrant plus de 190 marchés. Adopté par plus de 3 000 entreprises dans le monde, Appinio aide les marques à prendre des décisions rapides et éclairées en s'appuyant sur des données de haute qualité et des méthodes scientifiquement éprouvées. Fondée en 2014 à Hambourg, l'entreprise se distingue par son approche innovante et responsable, qui rend les études plus accessibles, prédictives et actionnables. [Appinio.com](https://appinio.com)

Contact presse

Margot Bres : margot.bres@appinio.com - 06 22 32 70 13